

VOGUE

DEUTSCH

10/2012
OKTOBER
€ 6,-
DEUTSCHLAND
€ 6,- ÖSTERREICH
SFR 10,- SCHWEIZ

VON
SIMPLE
CHIC
BIS
EXTRA-
OPULENT

*Die große
Fashion-
Verführung*

*Beauty-
Highlights*

DIE NEUEN
FORMELN



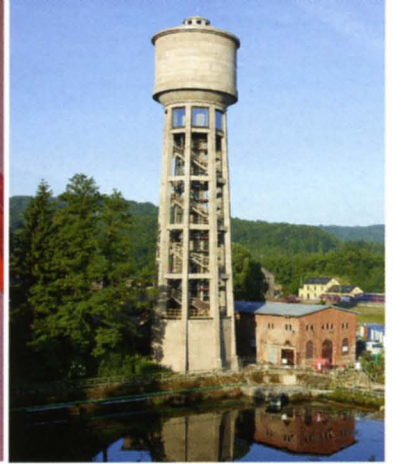
Accessoire-Trend
Metal Art

Sinnlich de luxe



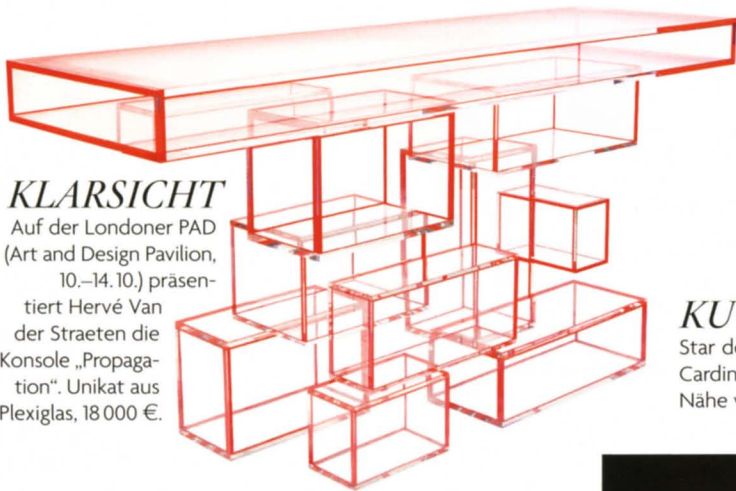
4 190930 206002

10

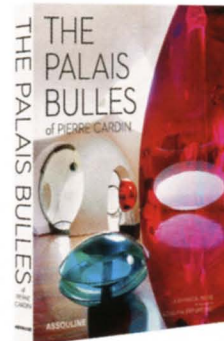


OKTOBER(KUNST)REVOLUTIONEN Der Trend zum Pop-up hat auch das **Vitra Design Museum** (links) erfasst: „Pop Art Design“ mit Werken von Andy Warhol, Claes Oldenburg, Roy Lichtenstein, Ed Ruscha und Richard Hamilton läuft von 13.10. bis 3.2.13. **Marlborough Fine Art** verjüngt sich: Die neue Dependence Marlborough Contemporary im Londoner Stadtteil Mayfair zeigt zum Opening Arbeiten der mosambikanisch-portugiesischen Künstlerin **Ángela Ferreira** (Mitte). Ab 11.10. Das **Film- und Fotomuseum CNA** in Luxemburg (rechts) eröffnet zwei neue Galeriebereiche, den im Wasserturm mit der Edward-Steichen-Ausstellung „The Bitter Years 1935–1941“.

ORIENT trifft Okzident. Am 22. 9. feiert der Louvre in Paris das Opening seiner Islamic-Art-Galerien: die wichtigste architektonische Neuerung seit der Einweihung der Pyramide.



KLARSICHT
Auf der Londoner PAD (Art and Design Pavilion, 10.–14.10.) präsentiert Hervé Van der Straeten die Konsole „Propagation“. Unikat aus Plexiglas, 18 000 €.



KUGEL-SCHLOSS
Star des neuen Bildbands ist Pierre Cardins erstaunliches Haus in der Nähe von Cannes. Assouline, 65 €.



NORDIC MIX Zwei aus Kaltschaum geformte Muscheln, skandinavisches Design im Stil der 50er/60er und jede Menge Bequemlichkeit: So lautet das Erfolgsrezept von Rodolfo Dordoni's Cocktailsessel „Gilliam“. Minotti, 3255 €.



GANGART
Mit „Need Knot“ erobert die Züricher Galerie Kessler & Kessler neuen Boden: Die von Christian Astuguevielle, Erik Bulatov oder Karim Nouredin (L) entworfenen Wollteppiche gibt es in limitierter Auflage von je acht Exemplaren. „Evo“, 18 000 €.



WOHNEN MIT MICHALSKY

Gemeinsam mit Polipol lanciert Michael Michalsky eine eigene Home & Interior-Kollektion. Der Start: sechs Sofas, die vom Thema „Metropolis“ inspiriert sind. **Es gibt bereits Michalsky Mode und Michalsky Designlab. Wie beschreiben Sie Michalsky Living?** Mit der Mode habe ich Stufe eins gezündet, mit der Home Collection Stufe zwei. **Für Ihre Kampagne ließen Sie sich mit einer Schar Kinder fotografieren. Wie passen Streetwear und Sofa zusammen?** Mir selbst fehlen im Moment Partner und Kinder, aber ich könnte mich schon fürs Familienleben begeistern. Leider ist Adoption in Deutschland nicht so leicht wie etwa in den Vereinigten Staaten. *Die ab Oktober erhältlichen Michalsky-Sofas kosten 2000 bis 5000 €.*